

# Онлайн академия за кариерно консултиране



## PR1 - OCCAY Инструмент за самооценка и анализ на потребностите от цифрови умения

### Обобщение на аналитичния доклад

*Еразъм+: KA2 - Партньорства за сътрудничество | ПОО*

*2021-1-AT01-KA220-VET-000033371*



## ПРОЕКТЕН КОНСОРЦИУМ

**KARBON**  
CONSULTING  
TRAINING  
SUSTAINING



**KARBON Consulting GbmH**  
<https://karbon-consulting.eu/>



**Флориан Брунер**  
<https://bflow.at>



**Centro per lo Sviluppo Creativo  
„Danilo Dolci“**  
[www.danilodolci.org](http://www.danilodolci.org)



business foundation for education

**ФОНДАЦИЯ НА БИЗНЕС ЗА  
ОБРАЗОВАНИЕ**  
[www.fbo.bg](http://www.fbo.bg)



**Beneke & Prinzhorn GmbH**  
<http://www.beneke-prinzhorn.de/>

*Този документ е разработен от Centro per lo Sviluppo Creativo „Danilo Dolci“, като отговорен партньор за PR1 на 2-годишния Еразъм+, ключово действие 2 проект за партньорства за сътрудничество за ПОО „Онлайн академия за кариерно консултиране - OCCAY“, съфинансиран с финансовата подкрепа на Европейската комисия.*

*Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не означава одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите, и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.*



## Проектът

Пандемията от COVID-19 и нейните мерки за предотвратяване на по-нататъшното разпространение на вируса оказаха и имат огромно въздействие върху консултирането в кариерното ориентиране, върху съответните институции, както и върху съветниците и консултираните в цяла Европа. Те са били принудени да преобразуват услугите си предимно лице в лице в цифрова среда почти за една нощ. За съжаление онлайн кариерното ориентиране не беше интегрирано като естествена част от набора от услуги преди кризата. След повече от година престой в спешни процедури, необходимостта от прилагането му се промени значително. Стандартните инструменти си пробиха път в консултирането, но им липсва интегриран и ориентиран към търсенето профил за кариерно консултиране.

Въпреки това институциите и отделните лица събраха някои положителни преживявания в предимно неструктурирани и неръководени обстоятелства чрез по-гъвкав дизайн на услугата при дистанционно кариерно ориентиране. Сега институциите и хората търсят насоки, подходящи инструменти и структурирано професионално образование и осигуряване на прозрачност и възможност за прехвърляне при прилагане на хибридна концепция за кариерно консултиране. Време е структурно да интегрираме опита от миналата година и да изведем кариерното ориентиране на следващото ниво: необходима е обща стратегия за повишаване на цифровите умения за процеси и инструменти. Изправен пред разнообразието от предизвикателства, OCCAY се опитва да бъде всеобхватна и модулна оферта в същото време:

(А) Обслужва институциите за професионално образование и обучение, предоставящи специално създадена система за сравнение за оценка на дигиталната грамотност на техните съветници и интегриране на подобряването на дигиталната грамотност стратегически в рамките на управлението на качеството чрез препоръка за насоки за местна, регионална, национална или дори европейска хармонизация.

(В) Обслужва индивидуалния консултант, като предлага с хибридният курс на OCCAY ориентиран към търсенето инструмент, базиран на ECVET за европейска преносимост и трансфер на знания, а с платформата OCCAY за онлайн кариерно ориентиране иновативен инструмент за консултиране всичко в едно.

(С) Всичко това е оградено с препоръка за политика, насочена към лицата, вземащи решения в институции/организации, публична администрация и политика, занимаващи се с кариерно ориентиране, за да се подпомогне разпространението, отвореността и интегрирането на OCCAY.

Целите на OCCAY съвпадат с Плана за действие за цифрово образование на Европейската комисия, тъй като OCCAY ще бъде (1) приобщаващ и модулен инструмент със своите поуки от пандемията Covid-19 и (2) ще направи едно образование и обучение, подходящи за цифровата ера .

За да направи това, OCCAY ще разработи следните резултати:

- **R1 - OCCAY Инструмент за самооценка и анализ на нуждите на дигиталните умения**, който да предостави обширен анализ на нуждите, за да се определи статуквото на дигиталните умения, за да се разработят ефективни обучителни материали и инструменти за онлайн кариерно консултиране.
- **R2 - OCCAY хибриден обучителен курс за кариерни консултанти**: модулна програма, базирана на инструмента за дигитална компетентност (DigComp 2.0) с общо 72 единици.

- **R3 - OCCAY Платформа за онлайн кариерно ориентиране:** онлайн платформа, която обединява 4 области, свързани с онлайн консултирането: 1. комуникация, 2. информация, 3. инструменти за работа и 4. инструменти за консултиране.
- **R4 - OCCAY Стратегически наръчник за професионални и образователни институции:** Наръчник от 30 страници се състои от две части: Разработване на рамка за процедури за сравнителен анализ и стратегически наръчник, като по този начин стимулира организациите да се справят с необичайни или дори неудобни теми в ежедневната си работа ( свързани винаги с онлайн работната среда).
- **R5 – OCCAY Препоръки за вземащи решения и експерти на ниво политики, свързани с хибридно кариерно консултиране:** структурирана препоръка, подкрепяща холистичните учебни програми за професионално образование и обучение за виртуално консултиране чрез насърчаване на националните финансисти и лицата, вземащи решения, на международно ниво (IAVEG), в ЕС ( в Брюксел) и на ниво агенция на ЕС (напр. CEDEFOP) да възприемат подхода OCCAY.

Със своя многостепенен подход OCCAY ще включи различни целеви групи в проектните си дейности:

- 300 кариерни консултанти тестват инструмента за самооценка (R1).
- 120 кариерни консултанти, участващи в OCCAY хибридният обучителен курс (R2).
- 20 кариерни консултанти, използващи възможностите и услугите на платформата OCCAY за онлайн кариерно ориентиране (R3)
- 96 мениджъри и директори на професионални и образователни институции ще участват, за да обсъдят стратегическия наръчник и рамката (R4)
- Най-малко 12 европейски и национални политици, както и най-малко 12 политици ще бъдат включени в разработването на препоръките към вземащите решения (R5)

## Обобщение на резултатите от анализа

Настоящият документ е изпълнително резюме на резултатите от **Резултат 1 на проекта - OCCAY Таблица за самооценка и анализ на нуждите от цифрови умения**. Основната цел на този резултат беше да се определи статуквото на дигиталните умения в страните, включени в проекта (Австрия, България, Германия и Италия), за да се разработят ефективни обучителни материали и инструменти за онлайн консултиране за кариерни консултанти.

По този начин, при този резултат, за да има ясно разбиране за статуквото на дигиталните умения и целевите нужди, OCCAY разработи:

1. **Таблица за самооценка** съгласно DigComp 2.0, позволяваща да се разбере нивото на дигиталните умения на кариерните съветници в 5-те области на DigComp , с цел достигане до 375 души от целта. Инструментът надмина очакванията си, постигайки **440 кариерни консултанти** във всички прилежащи държави.

2. **Две фокус групи от 6 души всяка** (включващи кариерни консултанти, мениджъри на институции за ПОО, клиенти и други заинтересовани страни), за да се включат няколко гледни точки в оценката на нуждите . Също така в този случай, вместо да достигнат до 24 души, партньорите успешно включиха **39 души** , позволявайки да се събере както съдържание, така и гледни точки от различните профили, взети под внимание от офертата на проекта.

Тук по-долу са обобщени основните резултати. За допълнителна информация, моля, проверете пълния доклад на уебсайта на проекта: [www.occau.eu](http://www.occau.eu) .

## Резултати от таблицата за самооценка

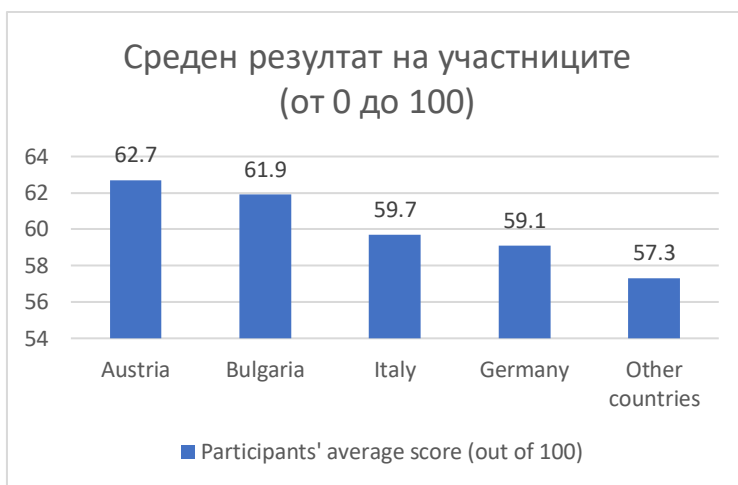
Чрез разработен в рамките на партньорството онлайн въпросник за самооценка ( <https://occau.eu/self-assessment-grid-test/> , който може да бъде намерен на 4 езика – английски, немски, български, италиански), 440 кариерни консултанти се самооцениха -оцениха своите дигитални умения в 5-те области на компетенции, определени от DigComp Framework:

- Информационна и информационна грамотност
- Комуникация и сътрудничество
- Дигитално съдържание създаване
- Безопасност
- Разрешаване на проблеми

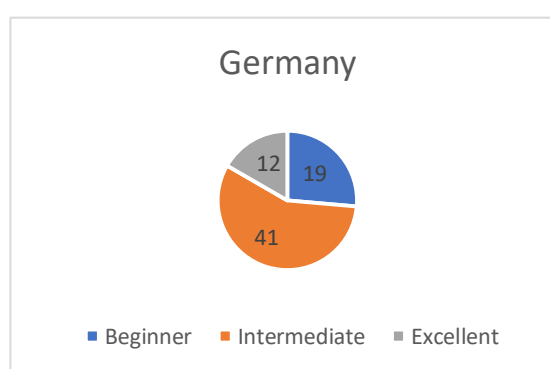
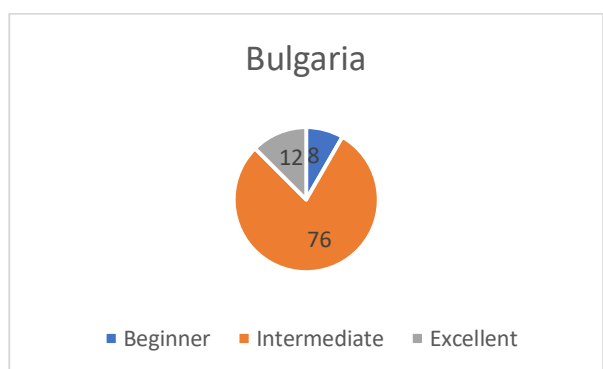
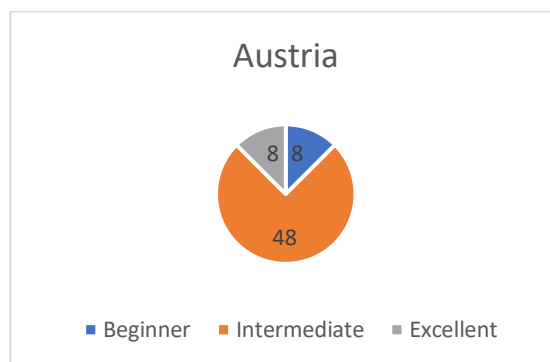
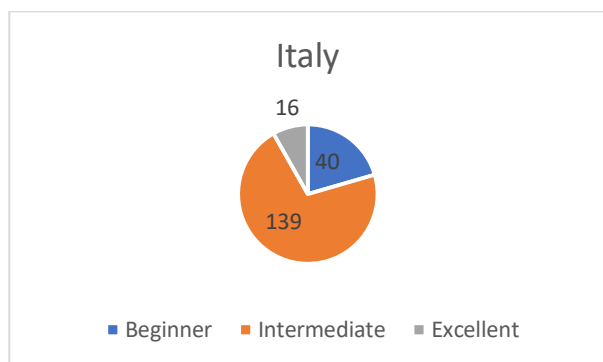
Въпросникът предоставя окончателен резултат, базиран на резултата за всяка от горепосочените области (за общо 500 точки – 100/област). Въз основа на крайния резултат – изразен в проценти – профилите на кариерните консултанти бяха разпределени към 3 различни профила:

- Начално ниво (0 – 49)
- Средно ниво (50 – 74)
- Отлично ниво (75 – 100)

Инструментът за самооценка е бил попълнен от 440 италиански, български, австрийски и немски кариерни консултанти, като 304 са оценили дигиталните си умения като средни, 75 - като начално ниво, а 48 само като Отлични. Средният **резултат всъщност е 60**, като австрийците са получили най-висок резултат (62.7), следвани от българите (61.9), италианците (59.7) и германците (59.1).

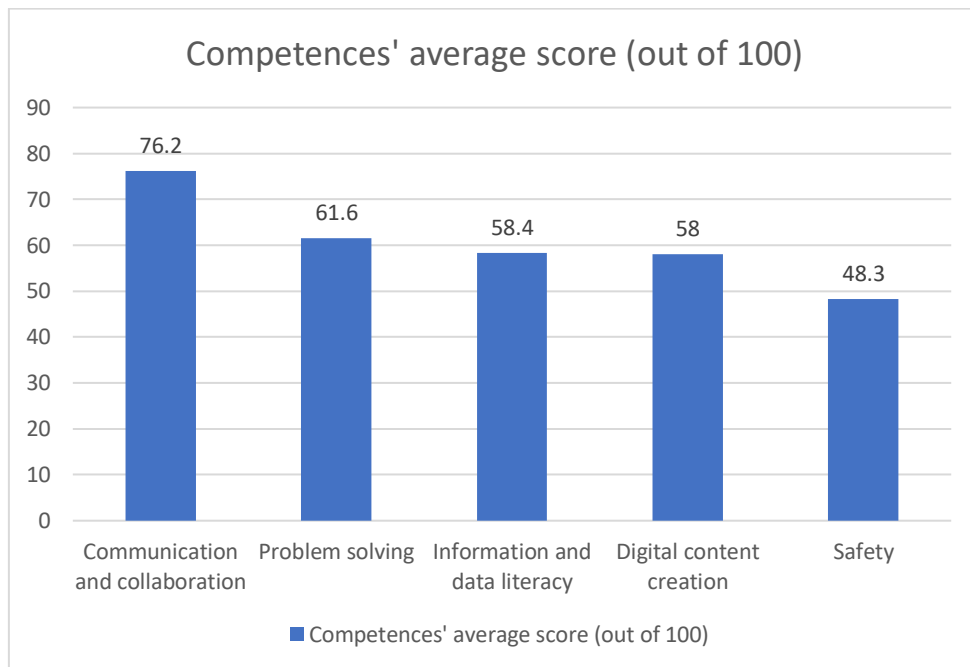


На национално ниво основните резултати са следните:



Както ясно се вижда от графиките, средното ниво е това, което е средно най-честият резултат от анализа сред всички страни, като се преминава от минимум 57% от германските респонденти до 79% от българските. В същото време най-голям процент на ниво Beginner е установен в Германия, с 26% от анкетираните, докато минималният процент е в България (8%). Най-голям процент „Отличен“ има в Германия, като 13% от анкетираните са с този краен резултат.

По отношение на областта на компетенциите, в която кариерните консултанти са се самооценили като Отлични, разделът **Комуникация и сътрудничество** е този с най-висок среден резултат (76.2). Докато те са се оценили като средно напреднали по отношение на **решаването на проблеми** (61), **дигиталната грамотност** (58.4) и **създаването на цифрово съдържание** (58). И накрая, те оцениха знанията си за **дигитална сигурност** като начално ниво (48.3).



Следващата таблица обобщава за всяка област на компетентност страната с най-висок и най-нисък среден резултат:

Област на компетенции	Държава с най-висок среден резултат	Държава с най-нисък среден резултат
<b>Информационна и информационна грамотност</b>	<i>Австрия</i>	<i>България</i>
<b>Комуникация и сътрудничество</b>	<i>Италия</i>	<i>Германия</i>
<b>Създаване на цифрово съдържание</b>	<i>Австрия</i>	<i>Италия</i>
<b>Безопасност</b>	<i>Австрия</i>	<i>България</i>
<b>Разрешаване на проблем</b>	<i>България</i>	<i>Италия</i>

Това може да бъде решаващо предложение за националното прилагане за някои страни, като по този начин задълбочава някои теми в сравнение с други предвид липсата на умения и/или информираност за определени области на DigComp на национално ниво.



## Резултати от фокус групи

Резултатите от самооценката отразяват наблюденията, регистрирани по време на проведените фокус групи в Австрия, Италия, България и Германия с 31 професионалисти и 8 клиента. Участниците във фокус групите смятат, че онлайн наблюдението на напредъка на клиентите е трудно. Те изразиха желание да се научат как да повишават цифровата грамотност на клиентите и да научат кои платформи се използват от тяхната аудитория.

Фокус групите разкриха пропуски в знанията в категориите на мрежата, които отбелязаха междинни и начинаещи резултати (**Дигитална сигурност, Създаване на дигитално съдържание и Информационна и информационна грамотност**): съветниците се чувстват изостанали с неетикета, изискванията за сигурност на данните, уменията за онлайн представяне и оценката на нуждите на клиентите. Те също така споделиха желанието си да подобрят знанията си за съхранение на данни, интерактивни упражнения за планиране на кариера, геймификация и създаване на съдържание (видео презентации, мисловни карти, инфографики и др.)

Нуждите на участниците излязоха от фокус групите:

- Как да съчетаем традиционното (лице в лице) с онлайн ориентиране – добри практики и казуси
- Как да организирате уебинари / групови обучения с клиенти – например за планиране на кариера, кандидатстване за работа и др.
- Как да организирате онлайн кампании и да се рекламирате пред клиенти
- Как да повишите цифровата грамотност на клиентите и да се запознаете с техния език във виртуален контекст
- Как да се грижат за себе си – повече физическа активност; устойчивост/управление на стреса, грижа за психичното здраве и превенция на прегарянето .
- Как да създадете мрежа за споделяне на случаи и партньорско наблюдение – свързано с онлайн консултиране.
- Научаване кои **платформи се използват от аудиторията** (напр. млади срещу възрастни хора), кои са най-ефективни за промоция и подходящи за целите на търсене на работа и т.н.
- **Нетикет** – как ефективно да общувате и да се представяте в дигиталната среда – пред клиенти, пред колеги, пред работодатели и т.н.
- Умения, свързани със **законодателството** за предоставяне на онлайн услуги, етични стандарти, онлайн плащане на услуги, изисквания за сигурност на данните и защита на данните на клиентите.
- По-добри онлайн **презентационни умения** , задържане на вниманието на аудиторията онлайн и установяване на надеждна връзка с клиентите във виртуалната среда.
- Адекватна **оценка на нуждите на клиентите** в процеса на консултиране .
- Наличие на хранилище на онлайн инструменти за обучение и оценка и интерактивни упражнения за планиране на кариера, геймификация и др.
- Обучение по **дигитални умения** – създаване на видео, видеоклипове, видео презентации, създаване на онлайн инструменти и инструменти за кариерно ориентиране; мисловни карти, инфографики и др.
- **Умения, свързани с използването на Zoom, MS office и Teams** за онлайн групови сесии и събития – напр. поканване на потребители, администриране на събитието, създаване на стаи за разбивка, използване на интерактивни инструменти за събиране на обратна връзка и информация от участниците и др.

Стилове на учене, предпочитани от участниците във фокус групите:

- **Учене чрез правене:** казуси, свързани с практиката, интерактивни упражнения и методи, обучение от връстници / подкрепа / супервизия, казуси
- **Представяне на съдържание:** Визуализация върху обемни текстове; Съдържанието да се сервира в „малки закуски“, а не в огромни модули и презентации, които изискват много време – така че съветниците да могат да посещават платформата и да учат в свободното си време
- **Гъвкав дизайн на обучение:** Обърнете внимание на различните нужди и предпочитания за учене на консултантите, позволете гъвкавост и избор, като имате „меню“, от което да изберете какво трябва да научите
- **Преподавайте чрез пример:** интегрирайте по-привлекателни и разнообразни цифрови инструменти; подходи, базирани на игри (викторини, подходи за ескейп стаи и др.)
- **Допълнителни ресурси** – набор от креативни, иновативни онлайн инструменти и ресурси, викторини, игри, видеоклипове, подкасти, въпроси на живо и др.

Тези резултати са необходими за оформянето и определянето на приоритетите за Резултат 2 от проекта - *OCCAY хибриден обучителен курс за кариерни консултанти*. Данните от фокус групите и таблицата за самооценка всъщност представляват основата за практичен и интерактивен хибриден обучителен курс. Както самите участници заявяват, един ефективен курс за кариерни консултанти трябва да включва казуси, свързани с практиката, интерактивни упражнения и методи и партньорско обучение/подкрепа/супервизия. Той трябва да позволява гъвкавост и да интегрира по-атрактивни и разнообразни цифрови инструменти, както и базирани на игри подходи. С други думи, това трябва да бъде набор от креативни и иновативни онлайн инструменти и ресурси.